

## **Стан торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами**

За даними Головного управління статистики у Вінницькій області алкогольні напої та тютюнові вироби входять в трійку товарів, які користуються найбільшим попитом після фармацевтичних товарів та автомобілів, деталей та приладдя для них. На їх долю припадає 9% загального обсягу товарообороту торгової мережі та 25% обсягу товарообороту продовольчої групи.

Через роздрібну мережу області за січень–вересень 2019 року реалізовано алкогольних напоїв на 714 млн.грн, що більше рівня попереднього періоду на 12% та тютюнових виробів – на 511 млн.грн, що менше рівня попереднього періоду на 3% ( в порівнянних цінах).

Подорожчання алкогольних напоїв на 8% та тютюнових виробів на 23% не вплинуло на попит товарів цієї групи. На їх придбання у торговій мережі підприємств (юридичних осіб) населенням області було витрачено коштів більше, ніж на покупку м'ясопродуктів та молочних продуктів.

Найбільша питома вага в структурі алкогольних напоїв припадає на пиво (37%) і горілку та виробів лікєро-горілочаних (26%), найменша (5%) – на напої слабоалкогольні.

У перерахунку на абсолютний алкоголь продаж алкогольних напоїв у розрахунку на одну особу населення залишився на рівні відповідного періоду попереднього року і становив в середньому по області 0,6 л.

В загальному обсязі роздрібного продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів переважає продукція вітчизняних виробників. За січень–вересень поточного року через торгову мережу області реалізовано алкогольних виробів вітчизняного виробництва на 556 млн.грн (78% загального обсягу) та тютюнових виробів – на 417 млн.грн (82%).

*При використанні інформації обов'язковим є посилання на джерело – Головне управління статистики у Вінницькій області.*

Довідка за телефоном: (0432) 52 57 75